interxion™
A DIGITAL REALTY COMPANY

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

INTERXION FRANCE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2020

Interxion France RSE

Fabrice Coquio
Président d'Interxion France

MOT DU PRÉSIDENT

Interxion France, filiale française du Groupe Digital Realty, opère 12 data centers à Paris et Marseille, et compte de nouveaux projets en cours de construction.
Le rapprochement effectué en mars 2020 avec Digital Realty offre à nos clients des opportunités uniques d'expansion sur de nouveaux marchés et zones à forte croissance, et ce grâce à notre couverture mondiale de +285 data centers, dans 47 villes, 24 pays et sur 6 continents.

Au cours de cette année perturbée par une crise sanitaire, notre entreprise a joué un rôle considérable dans le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement, des systèmes financiers …
Conscient de sa responsabilité dans le secteur des télécommunications, Interxion a accompagné la digitalisation des entreprises et a su garantir la continuité de ses activités et la qualité de service auprès de ses clients, tout en garantissant la santé et la sécurité de tous les acteurs présents sur nos sites.

> *Je tiens à remercier une nouvelle fois l'ensemble de nos salariés qui ont prouvé que nous pouvions réaliser cela tant sur les sites qu'en télétravail, dans ces circonstances difficiles.*

Nous sommes également convaincus que nous pouvons encore mieux soutenir nos clients, notre culture et les uns les autres grâce à une interaction constante.

Depuis sa création, Interxion France s'efforce d'améliorer en permanence les prestations fournies à ses clients et place la qualité de service au cœur de ses préoccupations, sans jamais dissocier la responsabilité sociétale des entreprises de son activité.

Dans une démarche RSE globale, Interxion France comprend et intègre les enjeux du Pacte Mondial des Nations Unies en promouvant au quotidien :

- Le respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail,
- Le respect de l'Environnement
- La lutte contre la corruption

En toute transparence, je désire, au travers de la troisième édition de notre Communication sur le progrès vous faire part des actions conduites et des résultats RSE d'Interxion France pour l'année 2020.

01 DROITS DE L'HOMME ET EGALITÉ

A la pointe de l'innovation, dans un monde moderne et complexe, Interxion France met un point d'honneur au respect des valeurs fondamentales de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen.

Au travers de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, nous souhaitons souligner notre implication dans la prise en compte des attentes et besoins de nos parties intéressées et promouvoir :

- La lutte contre tous types de discrimination, harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, mauvais traitements et menaces.
- La garantie de la protection des données personnelles.
- L'accès à l'emploi, à la culture et le droit à l'éducation pour tous.

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU)

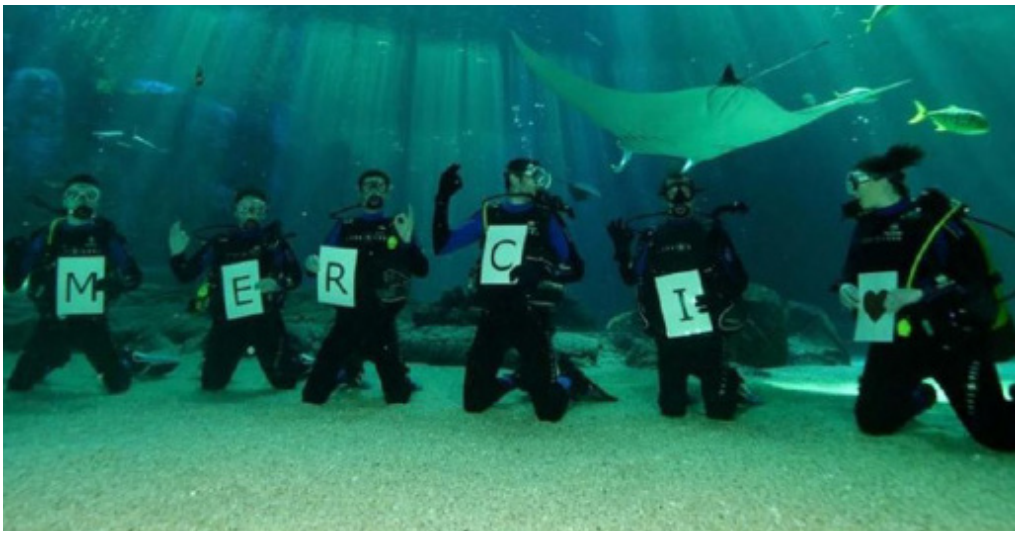
Emploi Equitable : Politique handicap

La lutte contre les discriminations est un facteur de cohésion sociale, de ce fait Interxion France poursuit son partenariat avec l'association **Inter Handicap System** qui a permis d'identifier les activités/services qui pourraient être déplacés vers des ESAT à des conditions de qualité et de coût comparables au secteur privé classique. Ainsi, il a été décidé de recourir aux ESAT pour :

- La préparation et la livraison de plateaux repas pour les déjeuners lors de réunions d'affaires.
- La préparation et la livraison hebdomadaire de corbeilles de fruits.
- La décoration florale de l'accueil de notre siège.
- La provision de fournitures de bureau.
- L'approvisionnement des cartes de visites.
- Destruction des documents confidentiels.

Au cours de l'année 2020, **Interxion France propose à ses salariés différents webinars au cours de la semaine du handicap** (24ème édition de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées) afin de les sensibiliser à la politique handicap de l'entreprise :

- **Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé** (RQTH) par l'IHS – Ce partenariat vise notamment à accompagner les salariés dans leurs démarches auprès des maisons départementale des personnes handicapées.
- **Accessibilité numérique.** Rendre l'information accessible aux personnes en situation de handicap -
  En partenariat avec l'entreprise ATALAN.
- **Association Diabète et Plongée**, démontrer que la plongée n'est pas dangereuse pour les diabétiques, mettre en place des protocoles pour la pratiquer en toute sécurité. Avec l'intervention de notre collaborateur Guillaume Goury, président de l'association.



Soutien associatif et culturel

Interxion France soutient l'emploi local et la culture en faisant notamment partie de :

Gala d'Enfance Majuscule
Interxion Participe chaque année au Gala d'Enfance Majuscule, association qui veille à la bientraitance et défense des droits de l'enfant.

Charte Entreprise-Territoire
Interxion a renouvelé la Charte Entreprise-Territoire avec l'établissement public Plaine Commune dans le but de mettre en place, pérenniser ou développer les axes suivants : développer l'emploi local, renforcer les solidarités, tisser des liens école-entreprise, contribuer aux dynamiques économiques locales s'ouvrir sur le territoire agir pour l'environnement.

Mucem
Interxion France poursuit son engagement aux côtés du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, musée national situé à Marseille, en qualité de mécène fondateur.

Club M-Ambassadeurs
Fabrice Coquio en tant que M-Ambassadeur œuvre pour le développement et le rayonnement de la ville de Marseille.

CIP : Sponsor du Club Informatique Provence Méditerranée, association dédiée au numérique en région PACA.

France Datacenter : Interxion France est membre actif de l'Association France Datacenter dont la vocation est de représenter la filière data center en France.

François Bland
Directeur du parc national des Calanques

Christophe Caille
Président Entrepreneurs pour la Planète

Fabrice Coquio
Président Interxion France

ENTREPRENEURS POUR LA PLANÈTE

Dans le cadre du programme de mécénat Entrepreneurs pour la Planète, Interxion France met à disposition du Parc national des Calanques ses compétences ainsi que son expertise pour développer des solutions à impact positif pour l'environnement et le territoire.

C'est dans ce contexte qu'a germé **« Prométhée – Med »**, un projet de méthodologie pour la préservation des herbiers marins porté par EcoAct, Interxion France, Schneider Electric France et le Parc national des Calanques, un pas en avant vers le Label bas-carbone français.

Interxion France est partenaire du **29**, un lieu positionné au 29ème étage de la Tour emblématique La Marseillaise construite par Jean Nouvel, et qui accueillera près de 600 dirigeants et 300 entreprises de la région autour d'un programme d'animations et de rencontres business afin de contribuer au rayonnement international et à l'attractivité économique de Marseille et de sa région.

Egalité professionnelle

Interxion France compte **20%** de femmes au sein de son personnel

Le comité de direction est représenté à **45%** par des femmes

24% d'augmentation des effectifs en 2020
5 étudiants en alternance
Pérennité de l'emploi : plus de **99%** des salariés Interxion sont en **Contrat à Durée Indéterminée**
Interxion compte **11 nationalités différentes** au sein de son effectif
13% de Séniors (âgés de plus de 50 ans)

Faciliter l'accès à l'emploi

Enfin, Interxion France souhaite confirmer sa politique en matière d'égalité professionnelle en négociant un **accord égalité hommes femmes** en 2021.

Participer à la croissance locale

60 emplois sont indirectement créés pour 1000 m² de salle informatique exploitées. (source externe p14)

Le partenariat entre Interxion France et « Les plombiers du numérique » est maintenu, permettant l'insertion dans les métiers des infrastructures numériques de jeunes déscolarisés et de personnes éloignées de l'emploi.

Interxion France fait confiance à des structures locales pour l'entretien, le gardiennage de ses locaux et la maintenance industrielle.

Depuis 2012, **Progiris** intervient dans les data centers d'Interxion France pour le déploiement, la maintenance et la structuration de systèmes de sûreté. Un partenariat solide qui a permis à Progiris de tripler son effectif en misant sur de jeunes alternants afin de les former aux methodologies de la sûreté dans un environnement exigeant.

Protection des données personnelles

Interxion s'engage à respecter la Loi « Informatique et Libertés », de même que la Règlementation Générale pour la Protection des Données Personnelles. Nous comprenons que la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données sont vitales pour le respect de la vie privée et professionnelle de nos clients, prestataires, visiteurs et collaborateurs. Afin d'assurer la protection des données personnelles, nous utilisons une approche multidimensionnelle en surveillant et en améliorant constamment nos applications, nos systèmes et nos processus afin de répondre aux impératifs et aux défis croissants liés à la sécurité. Interxion est certifié ISO 27001 depuis 2009.

02 PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

En tant que leader de l'industrie du data centre en Europe, nous luttons chaque jour afin de réduire notre empreinte environnementale, optimiser l'efficience énergétique de nos infrastructures et soutenir des innovations s'inscrivant dans un contexte durable.

L'amélioration continue du design et de l'exploitation de nos data centers ne peut être dissociée d'une **gestion de l'énergie rigoureuse et intelligente** dès la conception des infrastructures afin de s'inscrire dans une démarche durable et résolument orientée vers l'économie d'énergie.

En 2020, Interxion France a confirmé sa stratégie de contribution à la Neutralité Carbone afin de lutter contre le changement climatique. Elle s'assoie sur trois fondamentaux :

- Réduire les consommations énergétiques associées aux infrastructures data centers, grâce à un système de management de l'énergie visant une optimisation permanente de l'efficience énergétique
- Consommer une énergie décarbonée, pour ses infrastructures mais aussi pour les serveurs hébergés dans ses data centers.
- Contribuer au maintien de la biodiversité et lutter contre le réchauffement climatique en accompagnant des programmes de compensation carbone.

Notre éthique opérationnelle est orientée vers le management continu de notre consommation d'énergie, mesurée au travers du PUE (Power Usage Effectiveness), reflet de l'efficience de notre gestion de l'énergie. Réduire le PUE des data centre Interxion France est une priorité.

Interxion France soutient depuis 2014 le développement des Energies renouvelables en France, en approvisionnant son électricité auprès d'acteurs délivrant des « certificats d'origine garantie »

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU)

Du côté du management

Linda Lescuyer
Directrice Energies France

La direction énergie

Depuis la création du poste de directrice énergie Interxion France en 2018, les responsabilités de cette direction se sont élargies pour englober les préoccupations associées à la lutte contre le changement climatique. **Linda Lescuyer a la charge de la stratégie et des projets d'efficience énergétique mais aussi la mise en œuvre du programme de compensation carbone**, visant à contribuer à la Neutralité Carbone des territoires sur lesquels sont implantés les activités.

José Risi
Responsable de site Interxion MRS1

Gestion responsable de l'énergie

Grâce au suivi énergétique régulier et à un programme d'amélioration continu des data centers, Interxion France a encore amélioré de 3% son efficience énergétique en 2020.

C'est le travail de fond et l'expertise de nos équipes opérationnelles qui permettent ces progrès permanents.

En 2020, la reconnaissance de salarié du trimestre a été attribuée au responsable du site de Marseille 1, en raison des progrès réalisés sur le PUE.

Au total, Interxion France enregistre une **efficience de + 46 % en 6 ans.**

Marseille River Cooling

Dans le cadre de son programme de neutralité carbone, Interxion France a mis en place un projet de **River Cooling** pour ses data centers à Marseille. Cette technologie utilise l'eau d'une ancienne installation industrielle, connue sous le nom de Galerie de la Mer, pour couvrir 99% des besoins en refroidissement de deux data centers.

Cette solution innovante d'énergie renouvelable permet d'éviter l'utilisation de groupes de production de froid, limitant ainsi la consommation d'énergie et les émissions de carbone des data centers. Le projet River Cooling devrait permettre d'économiser 18 400 MWh d'énergie et 795 tonnes de CO2 par an à pleine capacité. Cette solution est 30 fois plus économe en énergie qu'une solution de refroidissement traditionnelle, faisant des data centers d'Interxion à Marseille parmi les plus efficaces en France. Cette solution n'entraîne aucun prélèvement d'eau potable, ne nécessite pas de traitement chimique de l'eau et préserve la biodiversité locale. La chaleur générée par les data centers sera également injectée dans le réseau de chauffage urbain des quartiers d'Euroméditerranée à Marseille, afin de répondre aux besoins de chauffage de près de 500 000 mètres carrés de bâtiments résidentiels et commerciaux.

Nos engagements

Alliance Green IT

Depuis sa création Interxion France est membre d'une association réunissant les acteurs du secteur du numérique engagés dans la filière Green IT.

Interxion a participé à l'élaboration du Baromètre Green IT 2020 : L'objectif du baromètre est d'évaluer les gisements d'équipements informatiques et bureautiques présents dans les entreprises et plus généralement la maturité des entreprises en France sur les bonnes pratiques du numérique responsable.

Signataire Tech'Care

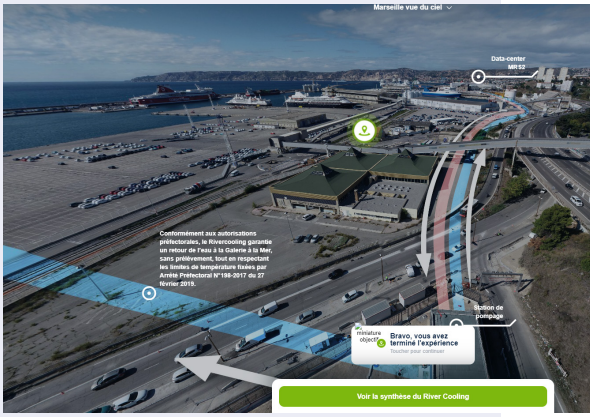
Interxion France est signataire de Tech'care et s'engage aux côtés des acteurs majeurs de l'industrie pour un numérique plus responsable.

Smartport avec My Digital Building

Interxion France fait partie des 7 groupes internationaux porteurs de projets dans le cadre du Smart Port Challenge, lancé par la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université et le Grand Port Maritime de Marseille Fos. La start-up My Digital Building a développé avec succès dans ce cadre **un démonstrateur River Cooling immersif et en 360°.**

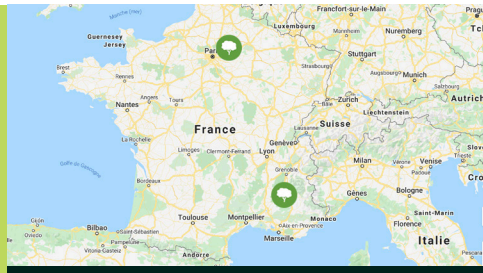
Smartport Challenge

Dans le cadre du Smartport Challengé co-organisé par la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université et le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM), **Interxion France a choisi de faire preuve de pédagogie et de partager un retour d'expérience en transparence la solution de refroidissement River Cooling** mise en œuvre sur les data centers MRS2 et MRS3. Un démonstrateur immersif a été codéveloppé aux côtés de la start-up My Digital Building, il permet de comprendre l'application de cette technologie innovante pour le secteur et de partager les opportunités d'utilisation de ressources renouvelables.

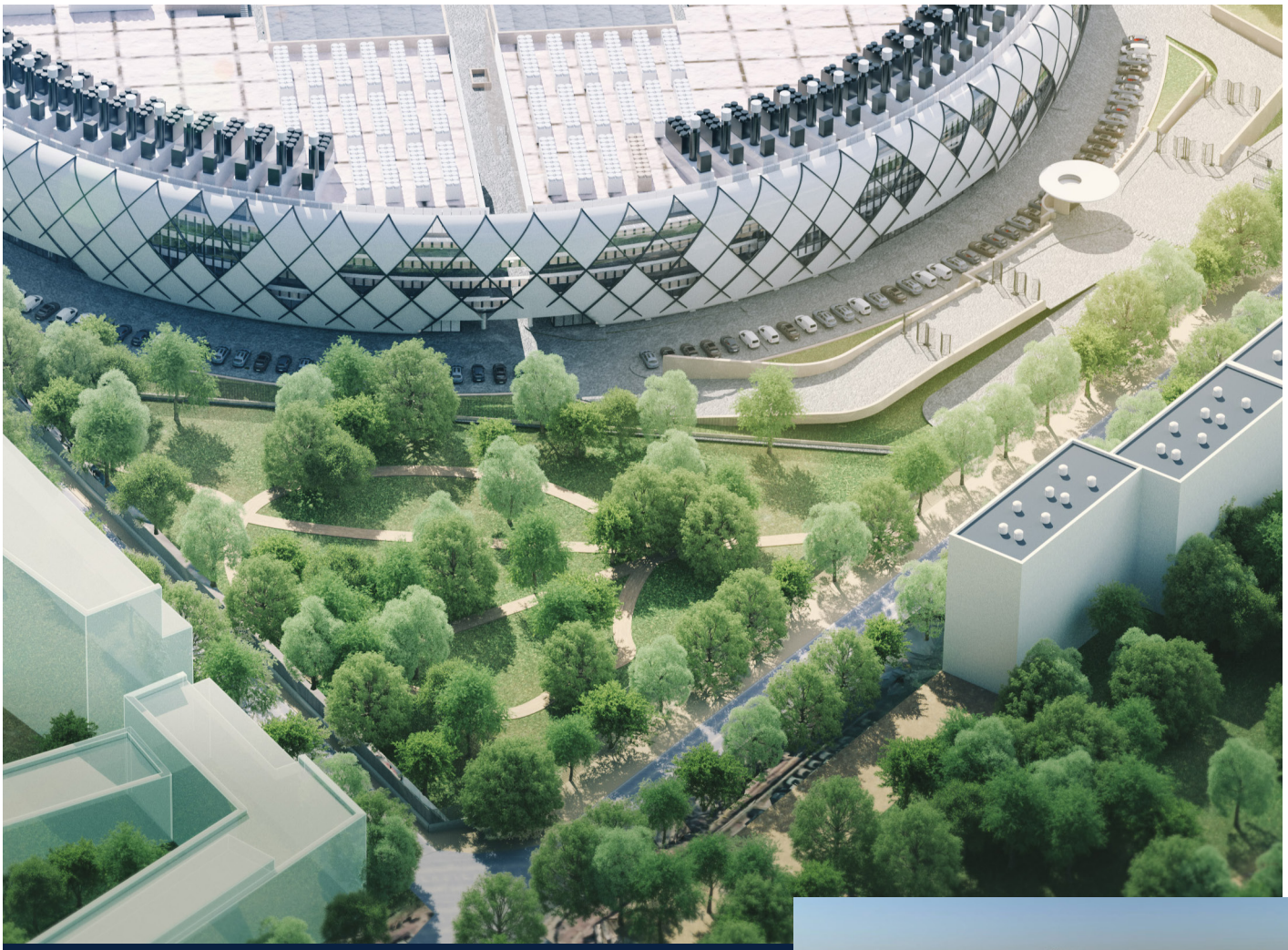


COMPENSATION CARBONE

En 2020, Interxion France s'est engagé dans un programme de compensation carbone certifié Gold Standard au Kenya et un programme de soutien à la biodiversité et à la reforestation en France. Grâce à la régénération assistée, **17045 arbres seront plantés avec REFOREST'ACTION** en 2021. Deux sites français seront concernés, en région Sud et en Île-de-France, lieux d'implantation d'Interxion France, avec plusieurs essences d'arbres locales par site, adaptées aux biotopes régionaux et résistantes au réchauffement climatique.



17045 arbres
plantés par INTERXION FRANCE



Interxion Paris digital park

Ouverture d'un parc ouvert au public de 7500 m², en concertation avec Plaine Commune et la mairie de la Courneuve.

Interxion France maintient un niveau gold RSE et a obtenu en 2020 un **score de niveau or de 80/100** sur la partie « environnementale ».

ISO 14001

Interxion est certifié ISO 14001 depuis 2013. Les sites Interxion France sont soumis à la réglementation ICPE assurant un respect des enjeux environnementaux liés à notre activité et une prise en compte de l'environnement local dès la conception de nos bâtiments.

ISO 50001

Le management de l'énergie de tous nos sites est basé sur le référentiel ISO 50001.
Le plus grand de nos sites, Interxion Paris 7, situé à La Courneuve, est certifié ISO 50001 depuis 2014. En 2021 Interxion France a pour objectif de certifier l'ensemble de ses data centers à la norme ISO 50001.

Empreinte carbone de nos data centers en exploitation

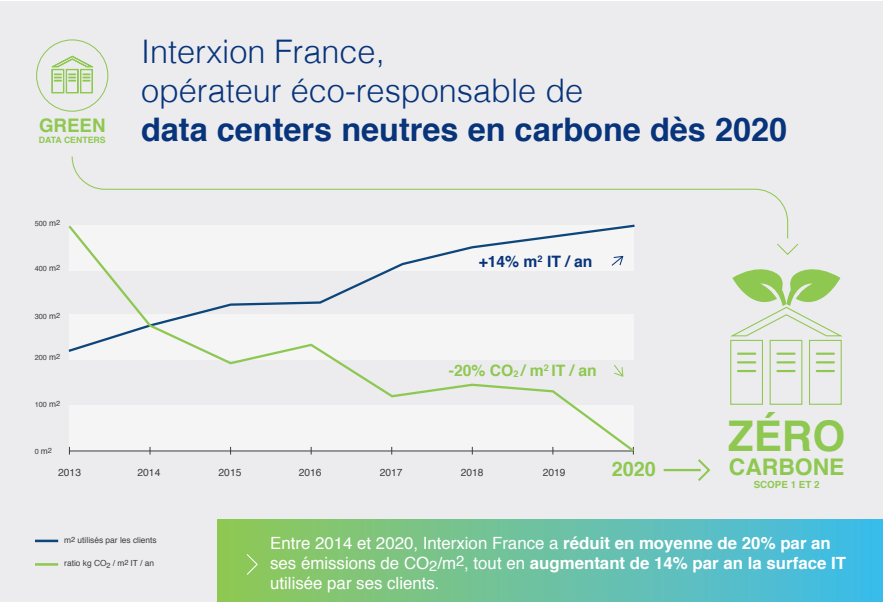
Digital Realty rejoint l'initiative Science Base Target en 2020, s'étant engagé à réduire les émissions de scope 1 et 2 de 68% et les émissions de scope 3 (émissions indirectes dans la chaîne de valeur) de 24% d'ici 2030.

Aligné avec cet engagement, Interxion France est le premier opérateur majeur de data center de colocation en France à atteindre une empreinte carbone neutre (scope 1 et 2) pour ses data centers opérationnels et ce dès 2020. Il s'agit d'une étape clé dans **une stratégie qui repose sur trois piliers : la réduction de la consommation d'énergie, le recours aux énergies renouvelables et la compensation des émissions de carbone restantes.**

Grâce à la mise en œuvre de son programme d'efficacité énergétique, Interxion France n'a eu à compenser que 2435 tonnes d'équivalents CO2 en 2020.

		tCO2e
Emissions Scope 1		**965**
Répartition des émissions	Fuel domestique	538
	Diesel	1
	Réfrigérants	426
Emissions Scope 2 - Localisation		8060
Emissions Scope 2 - Marché		1470
Emissions totales - Localisation		**9025**
Emissions totales - Marché		**2435**

Bilan carbone Interxion France réalisé selon les recommandations du GHG Protocol et vérifié par Schenider Electric.



03 NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Interxion s'engage à respecter la législation française en matière de droit du travail, la législation européenne ainsi que la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux du travail.

Nous nous engageons à ce que la santé, la sécurité et la dignité des employés Interxion France soient respectées au quotidien, en garantissant par exemple la non-violation des temps de repos journaliers et hebdomadaires, le droit à la déconnexion et la compensation des horaires décalés.

Fort de plus de 11 nationalités, composé de personnes au parcours diversifié, notre personnel reflète la richesse culturelle de notre monde. Fiers de cette diversité, Interxion s'oppose à toute forme de discrimination que ce soit.

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU)

Equilibre personnel

Afin d'assurer un équilibre vie personnelle et professionnelle, Interxion France a mis en place une **procédure de télétravail occasionnel et un accord sur la déconnexion.**

Faible taux d'absentéisme 1.93 %, la moyenne nationale étant estimée à 3.88 % en 2019 pour le secteur industriel[2].

Enquête bien-être au travail

Une enquête bien être en entreprise a été réalisée en fin d'année 2020 auprès de tous les collaborateurs Interxion France portant sur le parcours professionnel, la santé au travail et l'environnement de travail.

Celle-ci se compose d'un questionnaire partagé à tous les collaborateurs ainsi que d'une enquête qualitative sous forme d'entretiens.

Les résultats de cette enquête alimenteront un plan d'action qui sera mis en œuvre en 2021.

En 2020 :
En moyenne, les salariés d'Interxion France ont suivi
11h de formation.

87 % des salariés
ont reçu au moins une formation au cours de l'année.

Qualité de vie et avantages

Un accord d'intéressement et un accord de participation sont en vigueur chez Interxion France.

Un plan épargne entreprise est proposé aux salariés ayant 3 mois d'ancienneté.

Des paniers de fruits destinés aux collaborateurs sont livrés de façon hebdomadaire dans les bureaux.

Une prime vacances est versée aux salariés ayant 1 an d'ancienneté et correspond à 10 % des congés payés pris durant l'année.

Une prime de cooptation de 2500€ est accordée à tout collaborateur ayant recommandé un candidat parvenant au terme de sa période d'essai.

Look and feel : Interxion prend soin de ses collaborateurs et crée des espaces de travail modernes et adaptés à l'humain.

Crise sanitaire

Tout au long de l'année 2020, nous avons tout mis en œuvre pour assurer la sécurité de nos employés, nos prestataires et nos clients au travers de notre plan de continuité d'activité en cas de pandémie. Ces mesures ont consisté à :

- **Réduire les effectifs au personnel essentiel du site tout en maintenant le plein emploi.**
- Effectuer des **visites virtuelles de nos centres de données et des lancements virtuels** pour les nouveaux centres de données afin de maintenir une expérience optimale pour les parties prenantes tout en atténuant le risque d'exposition dans nos installations.
- Mise en place de **protocoles de distanciation sociale et de désinfection des locaux.**
- **Limitation de l'accès et des activités** aux seuls besoins essentiels
- **Ajuster les plannings de maintenance** afin de privilégier les interventions critiques afin de limiter la coactivité sur les data centers
- **Maintenir des communications fréquentes** avec nos employés et nos clients sur toutes les questions relatives au COVID-19
- **Améliorer son réseau informatique** afin de s'assurer que les employés puissent travailler efficacement à distance.
- **Création d'un plan de retour au travail par étapes**, basé sur les risques, dès le début de notre réponse globale, afin d'être prêt lorsque les conditions permettront un retour à des stratégies de travail sur site.
- La direction générale a **récompensé ses collaborateurs pour leurs efforts en période de crise sanitaire en versant par deux fois des primes exceptionnelles et en majorant les bonus annuels de 25%.**
- Interxion France a organisé des **conférences hebdomadaires afin de maintenir le lien entre le personnel et le management**, partager les mesures mises en place vis-à-vis de l'épidémie et échanger sur les préoccupations ou difficultés des collaborateurs.

- Depuis sa création, **Interxion France organise de nombreux évènements internes** pour ses salariés : Connexion days annuel / soirée de Noël, activités de team building.

En 2020, par exception, la Direction a organisé une première soirée de Noël virtuelle : livraison à domicile de coffrets d'épicerie fine, discours de la direction, tables virtuelles afin de prolonger l'événement dans une ambiance festive.

Evaluation des postes de travail sur écran

En 2020, du fait de la COVID-19, l'entreprise a eu recours au télétravail à une fréquence inhabituelle et a lancé une évaluation des postes de travail sur écran.

Les difficultés mises en évidence au travers d'un questionnaire ont été discutées lors d'un entretien individuel. Le service QHSE y apporte des conseils pratiques et recense les besoins du salarié en termes d'équipements bureautiques nécessaires au télétravail.

L'achat de matériel est pris en charge par Interxion et lorsque cela est possible, livré directement au domicile des collaborateurs.

Santé et sécurité au travail

Interxion France est certifié ISO 45001 depuis 2019.

Dans le cadre de l'amélioration permanente de sa performance santé et sécurité au travail Interxion forme l'ensemble de ses managers ainsi que son comité de direction à la gestion des risques psycho-sociaux et au management bienveillant.

Interxion France s'inscrit dans une politique « 0 accident » et s'efforce d'améliorer en permanence les conditions de travail de ses collaborateurs. Interxion France a mis en œuvre la nouvelle politique Hygiène Sécurité Environnement Interxion groupe.

04 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Interxion France porte une attention particulière à ce que le personnel chargé des relations commerciales **agisse en transparence et avec intégrité** avec toutes les parties intéressées et ce à tous niveaux de la hiérarchie.

Interxion France a mis en place et diffusé à l'ensemble de ses salariés un **code de déontologie et d'éthique des affaires** afin de transmettre les conduites à tenir lors de toute transaction. Toute violation à ce code est contraire aux valeurs d'Interxion.

Interxion encadre les relations commerciales de ses salariés grâce à un code de déontologie et d'éthique des affaires.

90% des salariés ont passé avec succès l'évaluation suite à la formation au code de conduite en 2020. Une réévaluation obligatoire est organisée annuellement.

Chaque salarié doit approuver les clauses des AUP (Acceptable use policy) à son arrivée chez Interxion France.

Aucune procédure judiciaire n'a été intentée pour comportement anticoncurrentiel contre Interxion France depuis sa création.

Notre service achats est formé à la norme ISO 20400 (achats responsables) et s'engage à intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise à chaque étape du processus d'achat.

Nous souhaitons de ce fait favoriser le développement de relations partenariales avec nos fournisseurs dans le souci du développement durable, de l'éthique et de la préservation de l'environnement.

Interxion a engagé un plan d'action visant à évaluer et suivre les engagements RSE contractualisés avec les prestataires majeurs.

Interxion France a obtenu un score de 70/100 sur la partie « éthique » et 60/100 sur la partie achats responsables lors de son évaluation Ecovadis en 2020.

Sources externes :

[1] **Chiffres France Data Center**

[2] **Baromètre de l'absentéisme et de l'engagement 2020**

À propos d'Interxion: A Digital Realty Company

Interxion: A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 13 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 47 villes sur six continents.
Pour plus d'informations, merci de consulter interxion.fr ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter.

À propos de Digital Realty

Digital Realty soutient les principaux fournisseurs de service et entreprises du monde entier en fournissant un large éventail de solutions d'interconnexions, de colocation et de data centers. PlatformDIGITAL®, sa plateforme globale data centers, offre aux clients une base fiable et une méthodologie de solution éprouvée Pervasive Datacenter Architecture PDx™ à partir de laquelle ils peuvent développer leurs activités numériques et gérer efficacement les défis liés à la gravité des données. La couverture mondiale des data centers de Digital Realty fournit aux clients un accès aux communautés connectées d'intérêt avec 290 sites dans 47 villes, dans 24 pays et sur six continents.
Pour en savoir plus, rendez-vous sur digitalrealty.com ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter.

interxion™
A DIGITAL REALTY COMPANY

www.interxion.com
customer.services@interxion.com

Interxion France
129 Boulevard Malesherbes
75017 Paris
France
T: +33 1 53 56 36 10
F: + 33 1 42 67 42 02
E: france@interxion.com